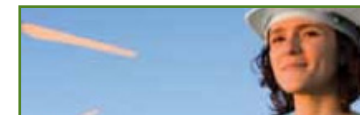


**Contratos EPC, próximo número de la Revista de ASICMA**



**Reunión con Delegación Empresarial de Wisconsin (EE.UU)**



**Finaliza con éxito el curso: “Introducción al Marketing: desarrollo de negocio internacional”**



**Formación 2011- Plan Avanza**



**III Plan de Formación Continua ASICMA**



**Desayuno de trabajo con la Embajada de Estados Unidos en España**



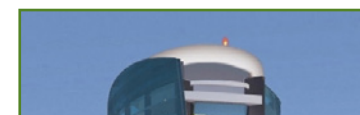
**Reuniones Oficiales con la Comunidad de Madrid**



**Informe Estadístico del Sector**



**Jornada con el Ministro de Economía de Chile en la Cámara de Comercio de Madrid**



## Contratos EPC, próximo número de la Revista de ASICMA

Queremos recordarle que nos encontramos preparando el último número del año de la Revista digital de ASICMA, el cual estará dedicado a tratar el tema de **“Contratos EPC”**. El contrato de Ingeniería Aprovechamiento y Construcción (Engineering, Procurement and Construction), que incorpora la estructura contractual más compleja y relevante de cuantas se emplean en la ejecución de proyectos, integrando elementos relevantes, desde los puntos de vista jurídico y de negocio.

En este número puede participar en alguna de las siguientes secciones de la revista:

1. **En Portada:** Los artículos deben estar relacionados con el tema central de la revista y se abordarán con un enfoque analítico.

### Ejemplos de posibles temáticas:

- Las principales características del contrato EPC;
- Las modalidades de contratación o de gestión (lump sum, reembolsable, llave en mano, open book, etc.);
- El proceso de negociación de un EPC;
- Reflexiones sobre los aspectos vinculados a la financiación de proyectos, en los que el régimen de garantías y responsabilidades de estos contratos, resulta relevante;
- Visión integral de los contratos EPC y la compleja realidad que incorpora este tipo de contratos.

2. **Opinión:** Tienen cabida todos aquellos textos que reflejen una opinión concreta sobre la temática de la revista (una opinión particular del autor).

Todas las aportaciones podrán ir acompañadas de soportes comunicativos, tales como: videos, presentaciones PDF/PPT, enlaces, etc.

Asimismo, si está interesado en hacer una **aportación publicitaria** de su empresa, ésta es completamente **gratuita** para los asociados.

El material deberá enviarse a la dirección de correo [emolina@asicma.com](mailto:emolina@asicma.com) antes del 19 de diciembre. Para cualquier duda o aclaración, puede contactar con Elizabeth Molina en el telf. 91 431 23 80. Esperamos contar con su valiosa participación.

Más información



**Normas para la publicación de artículos**

## Reunión con Delegación Empresarial de Wisconsin (EE.UU)

El próximo 12 de diciembre a las 10:00 horas, **ASICMA en colaboración con la Embajada de Estados Unidos** en España, tendrá el honor de recibir en sus oficinas a una **delegación del Estado de Wisconsin**, en la que participarán varios **Directores de Oficinas de Desarrollo de Negocio** de algunos de los condados del Estado, con el fin de mantener un **breve encuentro con empresas asociadas**.

Tres son los principales objetivos de la visita de esta delegación:

- Posibilitar potenciales alianzas estratégicas entre empresas locales y empresas españolas;
- Localizar posibles clientes para exportaciones e importaciones; y
- Atraer inversiones españolas en el estado de Wisconsin.

**Debido al limitado aforo se reservarán únicamente 6 plazas** para nuestros asociados, que serán **adjudicadas por riguroso orden de inscripción**.

**Adjuntamos formulario de inscripción** para que aquellos que estuvieran interesados en asistir a la reunión, lo envíen cumplimentado en la mayor brevedad posible **antes del próximo 5 de diciembre a la dirección:** [internacional@asicma.com](mailto:internacional@asicma.com)

### Más información



**Wisconsin: Highest Concentration of Manufacturing Employment in the USA**

**The Milwaukee 7**

**Ficha de inscripción**

## Finaliza con éxito el curso: “Introducción al Marketing: desarrollo de negocio internacional”

En el marco del Plan de Formación Continua 2011, ASICMA ofreció el curso “Introducción al Marketing: desarrollo de negocio internacional”, que ha finalizado con éxito el pasado 18 de noviembre. Este curso tuvo como objetivo analizar la toma de decisiones de negocios y la gestión financiera, al momento de iniciar la búsqueda de nuevos mercados y la ampliación de la presencia en el exterior.

### Un curso para la toma de decisiones

El curso tuvo una duración de 60 horas presenciales, contó con la participación de 15 alumnos y fue impartido por Gabriel Bellomusto, profesor del IE Business School.

La metodología del curso estuvo basada en la resolución y exposición de casos, formándose consejos asesores para discutir los casos de manera independiente y exponiendo su resolución en clase.

Al ofrecer este tipo de cursos especializados, ASICMA da un paso más en su propósito de optimizar el conocimiento y capacitación de las habilidades directivas del personal de las empresas asociadas, en áreas prioritarias como finanzas, marketing y desarrollo empresarial.



## Formación 2011- Plan Avanza

Desde ASICMA se ha establecido un acuerdo de colaboración para participar en el Plan Avanza 2011 que promueve y financia el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y gestiona la consultora de formación NANFOR IBÉRICA.

Este Plan permite certificar a los empleados de su empresa en las materias de [Contenidos Digitales y Comercio Electrónico](#). Los cursos son totalmente gratuitos para los trabajadores de las empresas asociadas a ASICMA, siempre que éstas sean PYME's.

En este enlace pueden encontrar [más información](#). Esperamos que puedan disfrutar como en otros años con el aprendizaje y novedades formativas que hemos incorporado. Para cualquier duda o consulta estamos a su disposición en el teléfono: 91 431 23 80 o bien en el correo: [asicma@asicma.com](mailto:asicma@asicma.com)

### Documentos



**Descargar formulario de inscripción**



**NanforIbérica**    

Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
"El FSE invierte en tu futuro"

**PLAN AVANZA 2011**

**iMarca la diferencia!**

FÓRMATE Y CERTIFÍCATE  
OFICIALMENTE EN EL SECTOR  
**Contenidos digitales y Comercio electrónico**

El proyecto anual "Formación de profesionales en el ámbito de los contenidos digitales multimedia interactivos y comercio electrónico" ha sido cofinanciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, y por el Fondo Social Europeo, con el siguiente número de referencia asignado al proyecto: TSI-010104-2011-50

CONSULTA NUESTROS CURSOS PARA PREPARAR CERTIFICACIONES Y PARA MEJORAR TUS HABILIDADES COMO PROFESIONAL

Cursos de preparación de certificaciones  Descárgate el Formulario de Inscripción

Adobe Certified Expert Program »  Info

Especialista en Comercio Electrónico »  Info

+ Curso de Desarrollo de Contenidos Digitales

+ Curso de Especialista en Comercio Electrónico

### III Plan de Formación Continua ASICMA

A continuación les presentamos el **catálogo acciones formativas gratuitas** que ejecutará la asociación a lo largo del año 2012, gracias a la subvención otorgada por la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Educación y Empleo, para la formación dirigida prioritariamente a trabajadores ocupados.

El próximo mes de enero se hará pública la convocatoria de cada uno de los siguientes cursos:



Curso	Modalidad	Total horas
GESTION DE PROYECTOS. METODOLOGIA	Online	50
INGLES NIVEL AVANZADO	Online	50
INTERNACIONALIZACION	Online	70
TECNICAS DE VENTAS	Online	50
JUNIOR LEVEL LINUX PROFESSIONAL (ADMINISTRACION DE LINUX Y SEGURIDAD DE LINUX)	Online	70
MCTS: WINDOWS SERVER 2008 NETWORK INFRASTRUCTURE CONFIGURATION (COLLECTION 10268)	Online	70
CURSO SUPERIOR DE INNOVACION	Online	100
FINANZAS PARA DIRECTIVOS TOMA DE DECISIONES	Presencial	60
GESTION DE REUNIONES	Online	40
DESARROLLO DE NEGOCIOS	Presencial	60

## Desayuno de trabajo con la Embajada de Estados Unidos en España

Con motivo de la reciente creación de la plataforma SERVICE SOLUTIONS USA por parte de la Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Madrid, ASICMA organizó el pasado día 17 de noviembre un desayuno de trabajo en el que una veintena de asociados tuvieron la oportunidad de encontrarse con miembros de la Embajada de cara a ser informados de las oportunidades de negocio que ofrece el mercado norteamericano a las empresas de ingeniería.

En representación de la Embajada de Estados Unidos, asistieron Mr. Henley Jones, Agregado comercial de la Embajada, y Carmen Andrada, asesora senior de la Embajada y responsable de las áreas de energía y medioambiente. Ambos representantes son al mismo tiempo integrantes del Servicio Comercial de la Embajada, cuyos principales objetivos son ayudar a las empresas estadounidenses a exportar en España; apoyar los intereses norteamericanos en España; y fomentar la inversión en Estados Unidos.

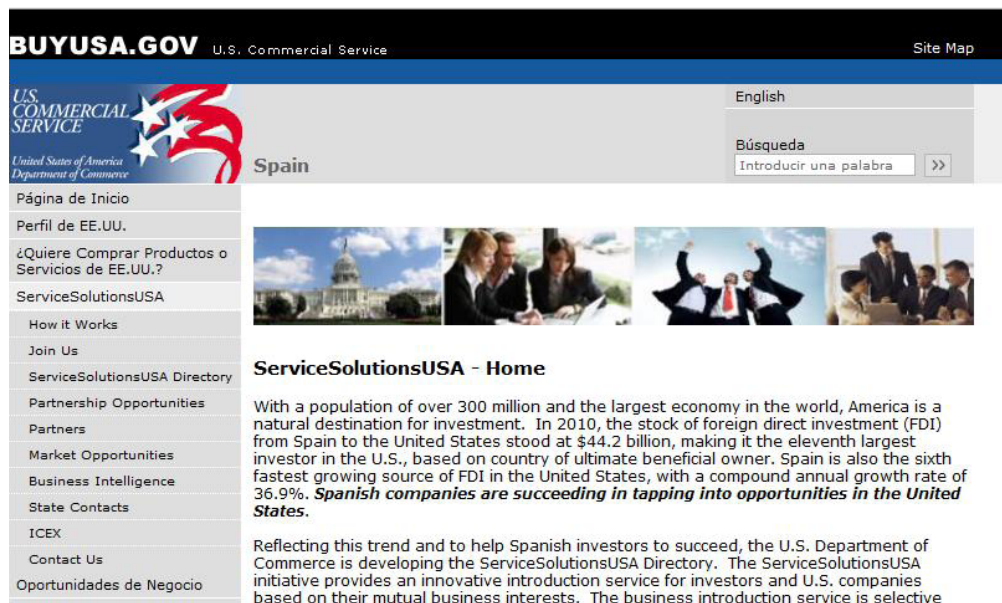
En este sentido, el agregado comercial presentó el portal **SELECT USA**, a través del cual el Gobierno Federal de los Estados Unidos da servicio a la inversión en el país mediante especialistas de cada estado, que servirán como punto de inicio para cada proyecto de inversión de empresas extranjeras.

En cuanto a la colaboración con empresas españolas, Mr. Jones subrayó el enorme potencial que existe a nivel de colaboración entre empresas



españolas y norteamericanas, principalmente para el mercado latinoamericano. Texas, California y Florida son a día de hoy los estados que más volumen de inversión aglutinan en Estados Unidos por parte de empresas españolas, habiendo sido el volumen de inversión en el año 2010 de 44 millones en todo el país.

También anotó que en lo que se refiere al área de la ingeniería, las empresas españolas tienen mucho que aportar en el mercado estadounidense, principalmente en lo que respecta al sector ferroviario



The screenshot shows the BUYUSA.GOV website interface. At the top, it says 'BUYUSA.GOV U.S. Commercial Service' and 'Site Map'. Below that is the 'U.S. COMMERCIAL SERVICE' logo with the text 'United States of America Department of Commerce'. The main header area includes 'Spain', a language dropdown set to 'English', and a search bar labeled 'Búsqueda' with the placeholder 'Introducir una palabra'. A navigation menu on the left lists items like 'Página de Inicio', 'Perfil de EE.UU.', '¿Quiere Comprar Productos o Servicios de EE.UU.?', 'ServiceSolutionsUSA', 'How it Works', 'Join Us', 'ServiceSolutionsUSA Directory', 'Partnership Opportunities', 'Partners', 'Market Opportunities', 'Business Intelligence', 'State Contacts', 'ICEX', 'Contact Us', and 'Oportunidades de Negocio'. The main content area features a banner with three images (the US Capitol, business women, and business men) and the heading 'ServiceSolutionsUSA - Home'. Below the heading is a paragraph of text: 'With a population of over 300 million and the largest economy in the world, America is a natural destination for investment. In 2010, the stock of foreign direct investment (FDI) from Spain to the United States stood at \$44.2 billion, making it the eleventh largest investor in the U.S., based on country of ultimate beneficial owner. Spain is also the sixth fastest growing source of FDI in the United States, with a compound annual growth rate of 36.9%. Spanish companies are succeeding in tapping into opportunities in the United States.' Below this is another paragraph: 'Reflecting this trend and to help Spanish investors to succeed, the U.S. Department of Commerce is developing the ServiceSolutionsUSA Directory. The ServiceSolutionsUSA initiative provides an innovative introduction service for investors and U.S. companies based on their mutual business interests. The business introduction service is selective'.

y al área de PPP, donde la ingeniería española tiene una dilatada experiencia y mucho que enseñar a la empresa de ingeniería americana. Asimismo, recordó que hasta ahora el perfil de empresas españolas inversoras en el país habían sido grandes empresas, y que por tanto es la hora de que las Pymes inicien también su proceso de inversión en el mercado norteamericano.

¿Cómo invertir en Estados Unidos? Los dos representantes de la Embajada subrayaron la conveniencia de definir la elección de un

estado determinado en función de sus necesidades y demanda de especialización. En este sentido, recordaron que tanto las Cámaras de Comercio españolas establecidas en Estados Unidos, como las consultoras, despachos de abogados y otros servicios similares, son apoyos muy importantes a la hora de lanzarse a la inversión.

Asimismo recordaron que una vez que la empresa española se instala en territorio estadounidense, será considerada norteamericana a todos los efectos, y que en el caso de que esa empresa preste más del 51% de sus servicios desde territorio norteamericano, la Oficina Comercial de la Embajada ofrecerá sus servicios para apoyar técnicamente a esta empresa en su proceso de exportación.

Por último, se presentó la Plataforma **SERVICE SOLUTIONS USA**, mediante la cual la Embajada de Estados Unidos en España pretende dar servicio y apoyo a la empresa española que se decida a invertir en el país. Este servicio pretende ser un punto de encuentro entre empresas españolas inversoras en Estados Unidos y empresas norteamericanas, de manera a facilitar posibles colaboraciones. Asimismo, mediante este apoyo la empresa española será asesorada técnicamente por la Embajada a la hora de penetrar en el mercado norteamericano.

## Documentos



### Inversión Española en Estados Unidos

El Servicio comercial de la Embajada de Estados Unidos en España pertenece a una red de oficinas comerciales de la Embajada norteamericana, que trabajan como enlace entre las empresas estadounidenses y españolas en este caso.

## Reuniones Oficiales con la Comunidad de Madrid

### Viceconsejería de Empleo de la Comunidad de Madrid

El Secretario General de ASICMA mantuvo una reunión el pasado 22 de noviembre con Jesús Valverde Bocanegra, Viceconsejero de Empleo de la Comunidad de Madrid. Entre los asuntos que trataron, destacó el de la Subvención de los Planes de Formación Continua que ejecutan las patronales de empresarios de Madrid, mediante convenio suscrito con la Consejería de Educación y Empleo.

Valverde comunicó su deseo de que en un futuro se pueda contar con un marco legislativo que permita priorizar sobre algunos sectores estratégicos y representativos, como es el caso de la ingeniería madrileña. Por otro lado, se le presentó el proyecto “Madrid, Centro Mundial de la Ingeniería”, el cual le suscito interés y se comprometió a gestionar una entrevista con el Subdirector General de Investigación de la Consejería de Educación y Empleo, para buscar sinergias y apoyos concretos al proyecto.

El Viceconsejero expresó su voluntad de colaborar con ASICMA en el nuevo plan de impulso a los emprendedores de la Comunidad de Madrid, y se dibujaron algunos escenarios de posible colaboración entre ambas instituciones. En este sentido el Sr. Valverde hizo mucho hincapié en la apuesta que su Consejería hace por fomentar la creación de nuevas empresas como una de las mejores salidas a la coyuntura de desempleo actual.



Dirección General  
de Infraestructuras

trabajamos por la Comunidad  
y para la Comunidad.



Viceconsejería de Empleo

trabajamos por la Comunidad  
y para la Comunidad.

Ambas partes acordaron celebrar una nueva reunión en el primer trimestre de 2012, en la cual se puedan concretar las líneas de colaboración de ambas instituciones para el proyecto “Madrid, Centro Mundial de la Ingeniería” y para el nuevo programa de Emprendedores de la Comunidad de Madrid.

### Dirección General de Infraestructuras de la Comunidad de Madrid

Con el objetivo de presentar ASICMA y el sector de la ingeniería madrileña, así como transmitir la inquietud que existe por parte de la asociación de encontrar posibles vías de colaboración, Pedro Canalejo,

Presidente de ASICMA, Guillermo Martínez, Vocal de la Cámara Directiva y Elizabeth Molina, Responsable de Comunicación y Relaciones Externas, asistieron el día 14 de noviembre a una reunión con el Director General de Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, Raimundo Herraiz Romero.

Entre los principales temas que se abordaron durante la reunión, destacan los siguientes:

- **Las futuras actuaciones de la Dirección General de Infraestructuras.** En este punto, Herraiz Romero hizo referencia a la ampliación de la red de metro, que se encuadra dentro de una estrategia a largo plazo, con varias actuaciones en curso y otras programadas para ejecutar en los próximos meses.
- **Los criterios para la adjudicación de concursos públicos:** ASICMA le trasladó al Director General, la preocupación que existe por las condiciones de contratación pública de los servicios de ingeniería. En respuesta, Raimundo Herraiz se mostró sensible a la preocupación de la patronal madrileña y se comprometió a estudiar una posible modificación en las formulas de valoración de los concursos, en la que primen las condiciones técnicas y la calidad de los servicios frente a los aspectos económicos.
- **Propuesta de desarrollar un Diagnóstico de las infraestructuras en la Comunidad de Madrid:** El Presidente de ASICMA hizo referencia a la necesidad de conocer mediante un estudio específico, la realidad de las infraestructuras existentes en la Comunidad de Madrid y saber cuáles son las obras prioritarias que debieran desarrollarse.

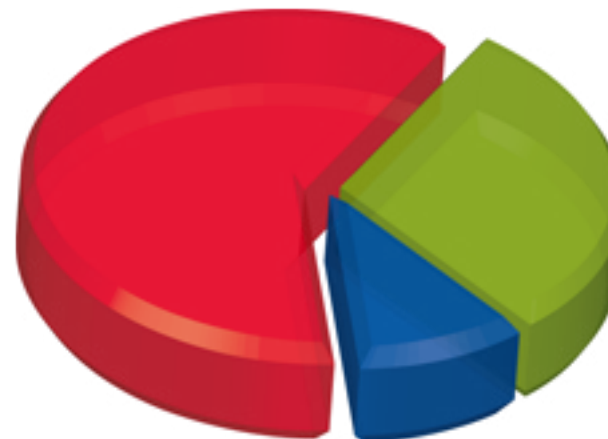
- **Presentación del proyecto “Madrid, Centro Mundial de Ingeniería”:** Pedro Canalejo realizó una breve presentación de los objetivos y la hoja de ruta que se ha trazado para este proyecto y se refirió al apoyo que existe al mismo por parte de la Comunidad de Madrid.

A todos estos temas, el Director General de Infraestructuras, Raimundo Herraiz se mostró receptivo y comprometido a encontrar mayores vías de colaboración con ASICMA y brindar su apoyo en aquellas propuestas y proyectos de interés para la Comunidad de Madrid.

## Informe Estadístico del Sector

A continuación le presentamos el informe de **licitaciones públicas de la Comunidad de Madrid** correspondiente al **tercer trimestre** del 2011 (julio a septiembre). Asimismo, le recordamos que en la página web de la asociación, las empresas asociadas disponen de un apartado en el que pueden consultar las [Estadísticas del Sector de la Ingeniería madrileña](#).

Para más información o cualquier consulta, puede ponerse en contacto con el departamento de estadística de la asociación, en el telf. 91 431 23 80 o a través del correo electrónico: [pmartin@asicma.com](mailto:pmartin@asicma.com)



### Documentos



**Descargar informe**

## Jornada con el Ministro de Economía de Chile en la Cámara de Comercio de Madrid

El pasado día 4 de noviembre, ASICMA tuvo el honor de participar en la Conferencia Magistral titulada “**Chile, un país de oportunidades para las inversiones españolas**”, ofrecida por el **Excelentísimo Sr. Don Pablo Longueira Montes, Ministro de Economía, Fomento y Turismo de Chile**, y organizada por la Cámara de Comercio de Madrid y la Embajada de Chile en España. A lo largo de esta jornada, a la que acudieron los principales representantes de instituciones y empresas focalizadas en el mercado chileno, se expusieron las principales razones de porqué Chile presenta un escenario óptimo para acoger inversiones españolas.

Con un crecimiento del PIB de más del 5% en el año 2010, y una estimación del 6,6% para el año 2011, Chile dispone de una pequeña economía pero con gran capacidad de crecimiento. Es más, se estima que para el año 2020 Chile alcance un PIB per cápita de 23.000\$, convirtiéndose en un polo regional de innovación y emprendimiento.

Durante la jornada, se presentaron los principales argumentos de porqué invertir en Chile puede ser interesante para la empresa española, entre los que destacaron los siguientes:

- **Alto dinamismo económico:** Chile se encuentra entre las economías con mayor tasa de crecimiento a nivel mundial y entre las economías en desarrollo más dinámicas del mundo.

- **Solidez institucional y bajo riesgo país:** ofrece un sólido sistema bancario, unas instituciones políticas y económicas muy seguras, y una disciplina fiscal del nivel de los países más desarrollados del mundo.
- **Alto grado de competitividad:** estando entre los 30 países más competitivos del mundo, Chile a día de hoy ha conseguido colocarse como la economía más competitiva de América Latina.
- **Gran clima de inversión y alto índice de inversión extranjera directa:** con un altísimo índice de libertad económica, Chile se sitúa en el puesto número 15 en el ranking de ambiente de negocios, algo que le ha hecho alcanzar un alto índice de inversión extranjera directa .
- A nivel de **infraestructuras**, los inversionistas han capitalizado mediante el sistema de concesiones más de 10.000 millones de dólares en carreteras, cárceles, hospitales, puertos y otras obras.

En este sentido, el gobierno chileno a través de **InvestChile de CORFO**, busca proporcionar servicios de excelencia de apoyo y facilitación para la instalación en Chile de proyectos de inversión de empresas extranjeras. Asimismo busca fortalecer la capacidad de crecimiento de la economía chilena y diversificar la base productiva y exportadora regional y nacional, mediante la promoción y atracción

de inversiones de alto impacto. Además, ofrece servicios e incentivos a inversionistas extranjeros para facilitar la evaluación, instalación y materialización de inversiones en Chile.

Por último, en cuanto a los sectores que mayores oportunidades de negocio ofrecen a día de hoy en el país, destacaron el sector industrial, el sector alimentario, la biotecnología, y la generación de energías renovables e industria auxiliar.

---

Actualmente, el sector servicios aglutina el 22% del total de la inversión extranjera directa

